



CERTIFICAZIONE: UN MERCATO IMMENSO

Il tema al centro del Forum di MetropolisQI TV

di Marco Luraschi

La sostenibilità e la certificazione per un progetto immobiliare non sono più un 'plus' da esibire ma sono un 'must' per chi vuole competere nel mercato immobiliare globale e locale. Costruire sostenibile e riqualificare il patrimonio immobiliare è LA LEVA per la ripresa dell'immobiliare italiano nonché la linfa vitale del mondo dei servizi immobiliari. Alcuni di questi concetti sono emersi dal Forum che MetropolisQI TV ha organizzato con esponenti di primo piano della filiera della certificazione, ovvero **Marco Mari** del **Green Building Council Italia**, **Alberto Lodi** di **ICMQ** e **Michele Vona** di **MV&Partners**. Il GBC Italia nel 2014 sarà il fulcro del mondo della certificazione con l'evento **Green Build di Verona** (8-10 ottobre 2014) che rappresenta il momento europeo più importante per l'organizzazione mondiale. In quest'ottica l'Italia è la chiave per la creazione di un certificato LEED di tipo europeo, non più semplicemente impostato sulle basi originarie anglosassoni ma 'cucito' sulle esigenze del mondo delle costruzioni europeo. Un passo avanti fondamentale per venire incontro alle esigenze di un mercato della certificazione che ha immense potenzialità di crescita, soprattutto nel nostro Paese.



PERSONA



**MARCO
MARI**



SOCIETÀ



GBC ITALIA



Michele Vona, che ha presentato il nuovo marchio M&V, ha illustrato la sue esperienze di costruttore, in un certo senso 'Illuminato', che per primo in Italia nel 2008 ha affrontato la tematica della certificazione col protocollo LEED con l'immobiliare Prologis di Torino, che può essere ricordato come la pietra miliare del LEED in Italia. Sulla sua esperienza di operatore alle prese con un protocollo totalmente adattato al mercato statunitense e applicato nel nostro Paese con tutte le difficoltà facili da immaginare, si è passati a parlare del progetto legato all'**Autogrill di Villorese** dove la società italiana (ma di vocazione internazionale) ha ottenuto la certificazione LEED, in un processo di sostenibilità che ha visto operare la ICMQ di Alberto Lodi, in sinergia proprio con M&V. Un'operazione di grande qualità che il gruppo Autogrill porta come fiore all'occhiello in tutto il mondo, sui mercati globali dove ovviamente questo tipo di protocolli sono la prassi.

In Italia il futuro della certificazione si chiama **riqualificazione del patrimonio esistente**, si chiama **recupero del patrimonio pubblico e storico**, si chiama **edilizia scolastica**, si chiama **edilizia residenziale** (anche con interventi di piccole media dimensioni) e si chiama soprattutto **cultura**: un lavoro di formazione che sta portando avanti il GBC Italia instaurando collaborazioni con le pubbliche amministrazioni, con le associazioni di categoria (trovando forse alcune difficoltà proprio con il mondo della costruzione 'classica'). Perché in questo momento stiamo parlando di un mercato che coinvolge soprattutto operatori stranieri presenti in Italia, mentre la domanda di certificazione da parte dei clienti italiani è ancora tutta da verificare.



PERSONA



**MICHELE
VONA**



SOCIETÀ



MV&PARTNERS



PERSONA



**ALBERTO
LODI**



SOCIETÀ



ICMQ

